

التمثلات الاجتماعية : مقارنة لدراسة السلوك والمواقف والاتجاهات وفهم آليات الهوية. كوثر السويسي⁷

ملخص

تتميز نظرية التمثلات الاجتماعية، الفرنسية الأصل، في الوقت الحالي عن كل نظريات علم النفس الاجتماعي لنجاحها في فهم كل مستويات السلوك الإنساني، وبخاصة في مظاهره المعرفية والوجدانية، وأيضاً بالنظر إلى ارتباطها الوثيق بالوعي الجمعي. لذلك، فهي يمكن أن تكون أداة ناجعة لدراسة العديد من القضايا المعقدة التي تعاني منها مجتمعاتنا في العالم العربي الإسلامي، وبخاصة فيما يتعلق بالمواقف والاتجاهات والصراعات بين الجماعات. غير أن هذه النظرية تحتاج إلى التعريب والتعريف حتى تكون في متناول الباحث العربي. لهذا، نسعى في هذا المقال إلى تقديم هذه النظرية بدءاً بمفهوم "التمثلات" و"التمثلات الاجتماعية"، كما سنستعرض سيرورة نشأة نظرية التمثلات الاجتماعية، وستحدث عن مؤسسها والمواضيع التي تتناولها، ومجالات استعمالها، وعلاقتها بسيرورات ودينامية الهوية.

الكلمات المفتاحية: التمثلات الاجتماعية؛ المعتقدات؛ المواقف؛ الصراعات بين الجماعات؛ الدينامية الهوياتية.

Social representations: An approach to study behavior, attitudes, tendencies, and to understand the mechanisms of identity.

Kaouther Souissi

Abstract

The French theory of social representations stands out from all other theories of social psychology, first of all for its efficiency and brevity in the analysis and explanation of all levels of human behaviors, in particular its cognitive and emotional aspects, and also for its close connection to the collective

⁷ مركز البحوث والدراسات في حوار الحضارات والأديان المقارنة، جامعة تونس، تونس.

unconscious. So, it can be used efficiently to study complex phenomena that afflict our Arab-Muslim societies, especially with regard to attitudes, beliefs and inter-group conflicts. But it seems important to translate this theory and make it known to Arab researchers. In this article, we expose this theory, beginning with a definition of the two basic concepts "representations" and "social representations", then we explain how this theory was born, who founded it, what are its objects of study and its applications and how it relates to processes and dynamics of identity.

Keywords: Social representations; Beliefs; Attitudes; Inter-group conflicts; Identity dynamics.